

2022-2023

# CSR REPORT

 altavia.japan

# Index

Page - 3 What Altavia Japan stands for.

Page - 4 私たちが掲げる使命

Page - 5 サステナビリティ活動

Page - 6 SDGsに向けた取り組み

Page - 7 EcoVadis認証

Page - 8 EcoVadisについて

Page - 9 Social Impactにおける5つの基準

Page - 10 FSC認証

Page - 10 Altavia Japan Commitment

Page - 11 Our view

Page - 13 2022 CSR Report

Page - 14 2022年度のCSR活動

Page - 15 CSR活動詳細 I

Page - 16 CSR活動詳細 II

Page - 17 2023 CSR Report

Page - 18 2023年度のCSR活動計画

Page - 19 活動の近況

Page - 20 私たちにとってCSRとは



**What  
Altavia Japan  
stands for.**

# 私たちが掲げる使命

私たちが大切にしているマインドセット



機敏性  
AGILITY

継続的に適応し続けます。  
お客様に常に寄り添います。  
変化に即応するためのしなやかさを持ちます。  
行動においてシンプルさと効率性を保証します。

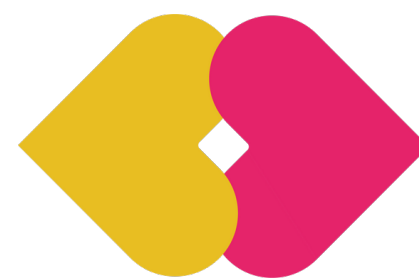
Adapt continuously.  
Cultivate proximity.  
Encourage fluidity  
in our interactions.  
Guaranty the simplicity  
and efficiency of  
our actions.



人間性  
HUMANITY

人間性を重視する。  
社会的、環境的にポジティブな行動を心掛ける。  
誠実に行動する。  
相手を思いやる。

Put human values at the  
heart of everything we do.  
Act in favor of a positive  
social, societal and  
environmental impact.  
Behave with integrity  
and caring.



情熱  
PASSION

自分たちの仕事に誇りを持つ。  
熱意を伝え合う。  
ポジティブなエネルギーを体現する。  
常に好奇心を持つ。

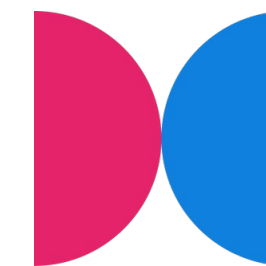
Love what we do.  
Communicate  
enthusiasm.  
Breathe positive energy.  
Always be curious.



進歩  
PROGRESS

パイオニア思考を持ち続ける。  
価値を生むイノベーションを大切にすること。  
チャレンジ精神旺盛であること。  
変化を受け入れること。

Keep a pioneer mindset.  
Favor value creating  
innovation.  
Be able to challenge  
ourselves.  
Embrace change.



信頼  
TRUST

自分を信じること。  
お互いを信じること。  
いつでもどこでも真実を話す。  
情報を発信し、伝える。  
透明性ある行動をする。  
共有する。

Trust ourselves  
and each other.  
Speak truly, always  
and everywhere.  
Inform and explain.  
Act transparently.  
Share.

# サステナビリティ活動

アルタヴィア・ジャパンでは、  
戦略的なサステナビリティ活動を  
推進しています

## 1 Positive for Humans



2008年 国連グローバル・コンパクトに参加  
2018年からはアドバンスドレベル  
A member of the Global Compact since  
2008  
Advance level since 2018

## 2 Positive for Planet



責任ある森林管理  
のマーク

2017年からFSC認証を取得  
FSC certified since 2017

## 3 Positive for Business



2022年EcoVadisゴールドを取得  
altavia.japan is Ecovadis Gold 2022

# SDGsに向けた取り組み

SDGsの達成に向けた私たちのアクション

アルタヴィア・ジャパンではSDGs 17の目標を意識しながら、特に次のSDGsの活動にフォーカスしています。

8

働きがいも  
経済成長

私たちは、人財と企業のつながりを通して、地域の持続可能な発展に貢献します。

私たちは包括的支援を推進し、地元企業とのパートナーシップを大切にします。

We contribute to sustainable development of the territories in which we operate, through our human capital and our business relationships. We promote inclusion and favor partnerships with local businesses.

10

人や国の不平等を  
なくそう

私たちは2020年にAltavia Foundationを設立しました。就労が困難な方々の小さなビジネスや小さな活動をサポートすることで、人それぞれが持つ類まれなる専門性を経済へ結び付ける働きをしています。

We launched Altavia Foundation in 2020. Its objective is to promote professional and economic integration by accompanying people who are far from employment in launching their own micro-business or micro-activity.

12

つくる責任  
つかう責任

私たちは広告宣伝活動においてエコデザインの指針に従い、コンセプトから実行、製品のライフサイクルが終了するまで、お客様が責任ある選択が出来るようご提案を行います。

We guide our customers, through our offers and services to help them choose responsible alternatives by following the principles of eco- design, from conception to execution, to the end of the product life cycle, for all of our communication materials.

13

気候変動に  
具体的な対策を

パリ協定に基づき、私たちは従業員やパートナー企業との協力により、脱炭素企業となるために必要な変革を推進します。

In line with the Paris Agreements, we subscribe to the necessary transformation that, with the help of our employees and partners, will enable us to one day to be a zero-carbon Group.

15

陸の豊かさも  
守ろう

私たちは森林を保護することで、生物多様性が損なわれるリスクを最小限に抑えたいと考えています。特に木材を使用した素材に対する基準を厳格化することでリスク軽減を実現します。

The dramatic erosion of biodiversity favors imbalances, such as the appearance of zoonoses and viruses like Covid-19. We want to minimize this risk by preserving forests, in particular by reinforcing requirements for our wood-based materials.

# EcoVadis認証

サステナブルな企業を目指して。

2016年以来、アルタヴィアグループはEcoVadis社によるサステナビリティ評価プログラムを導入しています。

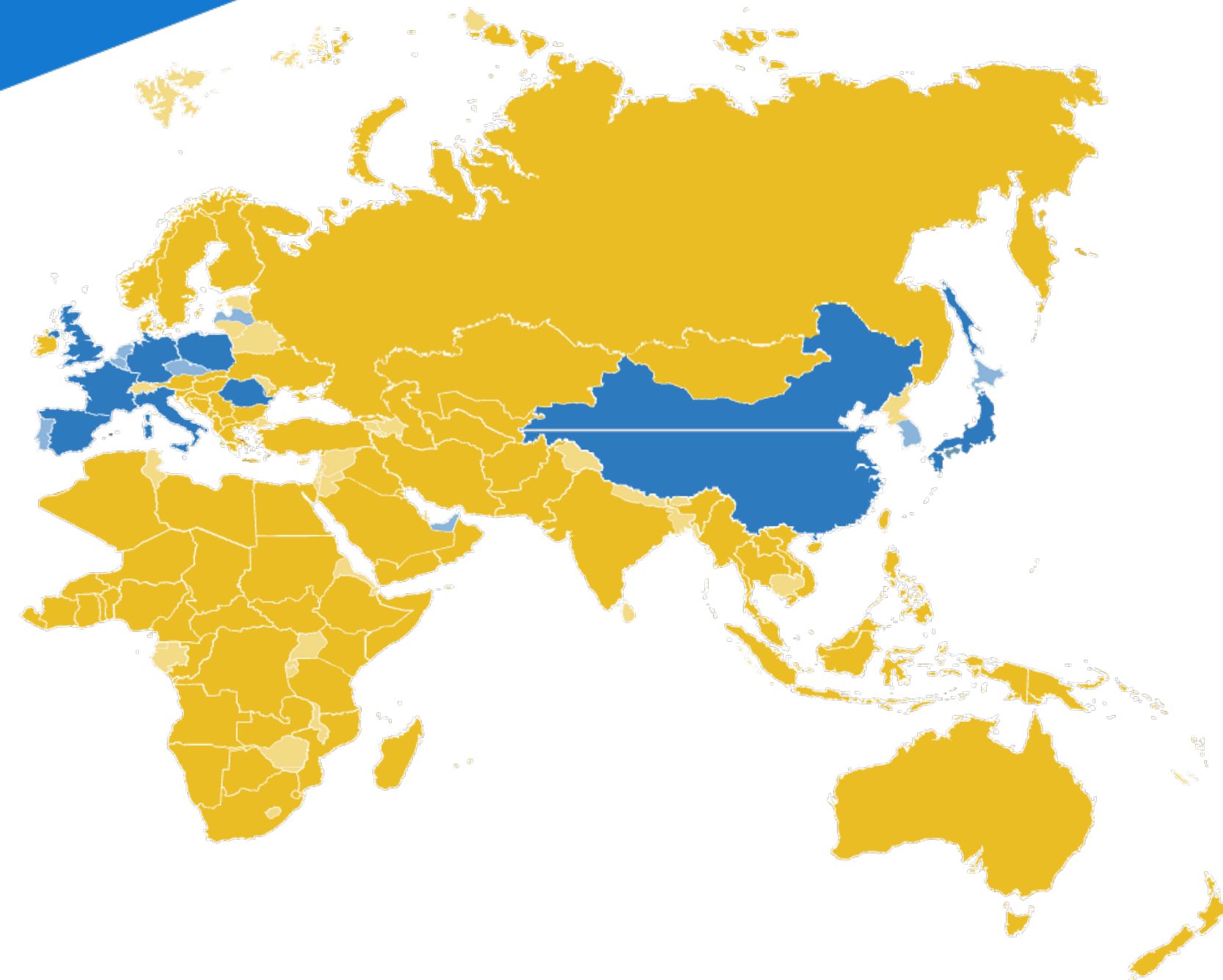
EcoVadis社は世界175カ国、200業種、10万社以上が登録するサステナビリティ評価プラットフォームの運営を通じて、対象企業へのサステナビリティ評価を実施しています。

EcoVadis社が提供している独自のプラットフォームは、企業の「環境」「労働と人権」「倫理」「持続可能な調達」の4分野を包括的に評価しています。

また、評価と併せて対象企業の強みと改善点に関するガイダンスも示されており、グループの各ビジネスユニットは、EcoVadis社による評価をもとにより良いCSRパフォーマンスに取り組んでいます。

私たちアルタヴィアグループは、サステナブルな企業を目指してEcoVadis社による評価プログラムを自主的に採択してきました。

持続可能な社会の実現を目指しながら、お客様と共に前進していきたいという私たちの想いの表れです。



## 23のビジネスユニットが評価を受けています。

ALTAVIA ACT • ALTAVIA AURA • ALTAVIA BALTICS • ALTAVIA CESHÁ  
ALTAVIA CHINA • ALTAVIA COSMIC • ALTAVIA DEUTSCHLAND • ALTAVIA DISKO ALTAVIA FIL ROUGE • ALTAVIA HRG •  
ALTAVIA HTT • ALTAVIA IBÉRICA  
ALTAVIA ITALIA • ALTAVIA JAPAN • ALTAVIA JETPULP • ALTAVIA KAMIKAZE  
ALTAVIA KOREA • ALTAVIA LILLE • ALTAVIA MIDDLE EAST • ALTAVIA NANTES ALTAVIA PARIS • ALTAVIA ROMÂNIA •  
ALTAVIA UNITE

# EcoVadisについて

上位5%水準相当の「ゴールド」評価を獲得

前項のEcoVadis社によるサステナビリティ評価にて、2022年にアルタヴィア・ジャパンは「ゴールド」評価を取得しています。

「ゴールド」評価とは、CSR活動に注力している評価対象企業全体の上位5%に入る高い評価を受けたことを示しています。

サステナビリティ評価において、「環境」と「倫理」の分野で特に高いスコアを得ています。これは印刷の校正作業で発生する環境負荷の削減に尽力していることに加え、徹底した情報管理と社内トレーニングの実現においても取り組みが認められたことの証明です。

世界的なサステナブル志向の高まりや、環境問題・社会課題への危機感を背景に、戦略を持って意欲的にCSR活動に取り組む企業の価値も年々高まりを見せています。

アルタヴィア・ジャパンはステークホルダーや社会全体に対して責任を果たし、持続可能な社会の実現へ挑戦を続けて行きます。





# Social Impactにおける 5つの基準

Social Impactとは、企業が社会に及ぼす影響を指します。  
アルタヴィア・ジャパンでは5つの基準を用いて社会的なアプローチを行っています。



障害を持つ方を雇用する企業

障害を持つ方の採用、支援、職場への定着を促進するプロセスを拡充しています。

## Companies hiring disabled people

Enhanced procedures for recruiting, supporting, integrating and maintaining employment retention of people with disabilities.

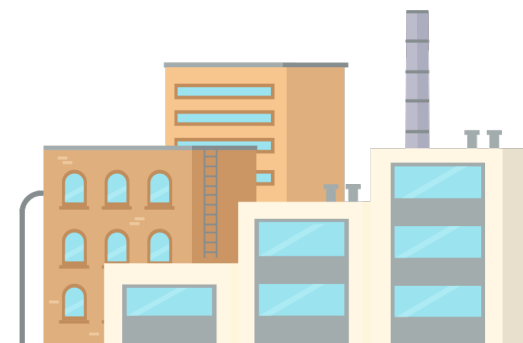


女性が活躍する企業

女性の活躍を支援しています。女性がビジネスの舵取りを行うことを推進しています

## Women-Owned Businesses

Promote female entrepreneurship, which is in the minority in most sectors of activity.



中小規模のビジネス

社会的な結びつきと地域への影響を強化するために、地域の経済活動家を支持する。

## Small Businesses

Champion local economic players to ensure and reinforce social cohesion and local impact.



恵まれない地域での活動

社会的な結びつきと地域への影響を強化するために、地域の経済活動家を支持する。

## Operating in underprivileged Areas

Maintain a particular focus on these areas, which correspond, for example, to certain rural areas, or regions where the unemployment rate is particularly high.



ソーシャル・インクルージョン

脆弱や不利な状況にある人々の為に、尊厳ある仕事を促進する。長期失業に直面する人、依存症に苦しむ人、犯罪歴のある人など。

## Social inclusion

Supporting structures which promote dignified work for people in fragile or disadvantaged situations, such as those facing long-term unemployment, people suffering from addictions or formerly incarcerated people.

# FSC認証

責任ある調達の実現



森林は生物多様性に富んだ生態系であり、保全が求められています。  
そのため生態系を尊重する責任ある森林管理が不可欠です。

アルタヴィアグループはヨーロッパでFSC/PEFCのダブル認証を取得した初めての広告代理店です。  
代理店として顧客へ責任ある資材調達を代行するため、アルタヴィア・ジャパンにおいても2017年に認証取得。  
これにより、適切な森林管理を支援するだけでなく顧客エンゲージメントの向上にも成功しました。

設立：1993年

本部：ドイツ ボン

非営利団体 FSC®（森林管理協議会）とは、責任ある森林管理を世界に普及させることを目的に設立された国際的な第三者機関です。

FSC認証（Forest Stewardship Council / 森林管理協議会）とは、環境や社会に対して持続可能な森林管理のもと作られた製品を認証する制度です。適切な管理のもと木材を生産する”森林自体”と、不適格な木材と混在しないよう”加工・流通の段階で関わる全ての組織”が認定を受けることが必要です。



責任ある森林管理  
のマーク



# Altavia Japan Commitment

# Our view



## Production Director

Altavia is an independent advertising agency founded in France. French thinking permeates the group's Japanese branch, Altavia Japan. France and other European countries are very proactive in their approach to CSR. We, too, have progressive ideas about CSR and want to realise positive initiatives. CSR not only benefits society and the environment but also contributes to a company's long-term success and stability.



## Management Associate

私は大学にて歴史学を専攻しておりましたが、日本では労使間紛争や公害問題など、企業が経済的な成長だけを考えて起きた悲しい事件や事故が多くあります。私たちアルタヴィア・ジャパンは経済的な成長だけでなく、人・社会・環境へ与える影響について最後まで責任を持てる企業であり続けたいと考えています。



## Representative Director

CSRは社長としての第一の責任と共にあると考えます。”従業員の豊かな生活を守ること””従業員の幸せな労働生活を実現すること”当たり前ようですが、これらに対して責任を持って積極的に行動することがCSRにも繋がっていると感じます。従業員というステークホルダーを大切にするアルタヴィアグループのカルチャーには、私も非常に共感しております。社長としての責任を通してグループの掲げるカルチャーを日本においても体現することで、CSRと誠実に向き合っていきたいです。



## Marketing Services Director

現代では消費者が発する情報に容易にアクセスできる為、企業の発展には環境保護や支援など、社会や人々に対する"姿勢"を示すことが重要です。アルタヴィアジャパンでは、特に労働慣行や環境問題への取り組みに力を入れております。これは社員のモチベーションを高め、より満足度の高いサービスを提供し、クライアントと良好な関係を維持するために不可欠なCSR活動であると考えます。



## Service Account Director

人・環境に配慮し持続できる社会への貢献において、CSR活動は非常に重要な取り組みだと考えております。当社は日本において小さな企業ではありますが、ゴミ拾いなどの小さなことからできる事を一つずつ着実にやり、社会貢献へ寄与することを大切にしております。

# Achievements



## 2022 CSR Report

# 2022年度のCSR活動

責任ある調達の実現

アルタヴィア・ジャパンは、全社員が意欲的にCSR活動へ参加しています。

## 社会貢献活動

WORLD CLEANUP DAY 2022に参加し、新宿中央公園にて180Lのゴミ収集活動を行う。

新宿CSRネットワークへの参加。

養護学校の学生と手紙の交換を実施。

## 環境

エコヴァディス ゴールド認証を取得し、サステナビリティへの取組みに評価を受ける。

全社員が省エネルギー活動を意識出来るよう社内POPを作成・掲示。

CO2排出量を社員に共有し、改善事項・KPIを設定。社員一人ひとりに必要なアクションの呼びかけを行う。

## 人材・人権

人材開発ソフトの導入（Talent Soft）

テレワーク制度や時差通勤制度などを制定しワークライフバランスを推進。

ダイバーシティの観点から、女性管理職比率25%を2年連続継続、女性の雇用率も向上させることに成功。

大学生のインターンシップの受け入れを実施することで技術学習の場を提供し仕事観形成の支援を行った。

有給消化率72.3%達成。

キャリアアップ制度の制定を通して労働条件の見直しを行った。

# CSR活動詳細 |

## 2022年 日々の活動実績

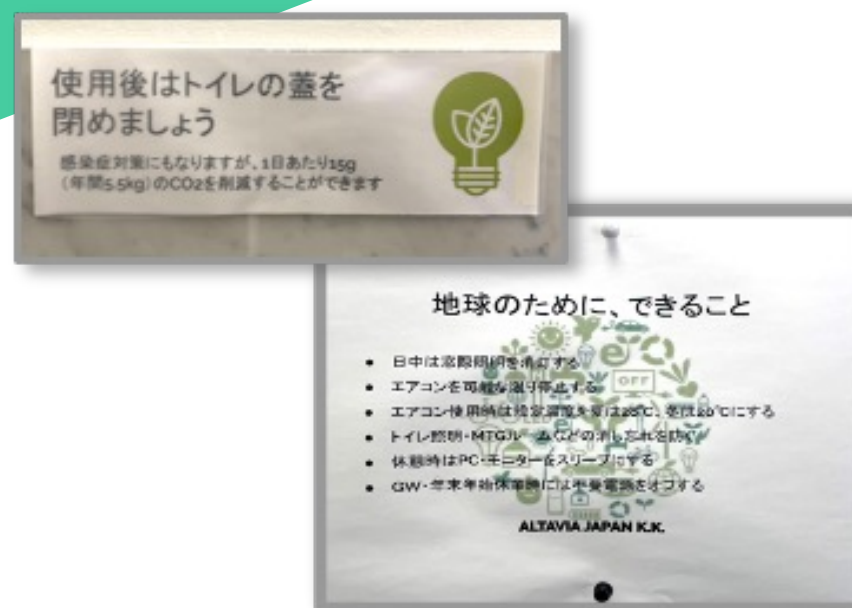
2022年 コロナ禍でありながら、私たちが出来ることを着実に一歩ずつ行ってきました。

### 新宿CSRネットワークへの参加、CSR活動の報告共有

アルタヴィア・ジャパンは新宿区社会福祉協議会が運営する新宿CSRネットワークという団体に加盟し、社員がもっと意欲的に・自主的に参加できるCSR活動について加盟企業の皆様と意見交換を行っております。

アルタヴィア・ジャパンでは、CSR活動によって多様なステークホルダーに対し信頼関係を築くことで、ひいては企業のより良いブランディングやマーケティングにも繋がると確信しています。

新宿CSRネットワークにおける活動を通じて社会との接点を増やし、コミュニティの連携や増強に生かすことで長く将来にわたって着実に成長していく土台作りをしていきます。



省エネルギー活動を意識出来るよう社内POPを作成、掲示

普段の生活の中でついつい忘れがちな日々の小さな省エネアクションを社内POPにしています。意識を変えれば習慣も変わります、この社内POPで一人ひとりが省エネを意識するきっかけとなればと考えています。

### 養護学校の学生と手紙の交換を実施

会社から養護学校の学生さんへお手紙を送り交流を行いました。

社員を巻き込んで、お手紙には社員たちの趣味や写真を掲載。文面だけでは伝わりにくいので、出来るだけ笑顔が伝わるような温かい手紙になるように工夫をしました。

いつでも簡単に誰とでも繋がることの出来る時代に、相手に思いをはせながら手紙を作成する喜びを久しぶりに味わうことが出来ました。養護学校の学生さんからも素敵なお返事をいただき、心があたたまる経験となりました。



# CSR活動詳細 II

2022年の大きな活動  
WORLD CLEANUP DAY 2022

## WORLD CLEANUP DAY 2022に参画 新宿中央公園にて180Lのゴミを収集

今回のWORLD CLEANUP DAYはチームビルディングの側面も持ち合わせてチーム制で行いました。日々仕事ではチーム内で切磋琢磨することが多いですが、お互いへの尊重と信頼はアルタヴィアグループの大きな指針の一つです。チームを超えた活動を通して、チームではなく個人としてお互いを理解し尊重し合える時間はとても貴重でした。

WORLD CLEANUP DAYを通して分かった課題としては、分別の知識が曖昧なところ。今後は分別についての知識を身につける機会を検討したいです。

ゴミに意識を向けると今まで気付けなかったゴミが多くあることに気付いたと話す社員もいました。

ゴミ拾いは、衛生環境の向上だけでなく社員の意識改善のきっかけや社員同士の相互理解にもつながったと感じます。

また、イベントに際し着用したTシャツや当日の昼食も環境に配慮されたものを選び、“アルタヴィア・ジャパン”のサステイナブル”について全社員で考えることが出来た1日でした。







# 2023 CSR Report

# 2023年度の CSR活動計画



## 社会貢献活動

WORLD CLEANUP DAY 2023への参画

樹木・環境ネットワーク協会への寄付活動

## 環境

植林活動

エコヴァデイス 認証取得

## 人材・人権

ハラスメント研修の受講

有給消化率75%目標

ダイバーシティの推進

労働環境についてアンケートを実施し職場改善を図る

# 活動の近況

2023年 最近の活動一例

## ダイバーシティの更なる理解を目的として ブラインドサッカー体験会に参加

”視覚障害のある方は、どういう部分に不安を感じどのように伝えれば安心出来るのか”  
ということをテーマに、現役のブラインドサッカー選手やブラインドサッカー協会の方から指導  
をもらいながら、体験会の参加者23名と目隠しを当てて簡単なゲームを行いました。

ダイバーシティの理解を目的として参加をしましたが、この体験会からはそれ以上のことが得ら  
れたと感じています。視覚障害の方もそうでない方に対しても、どういうアクションを選択すれ  
ばきちんと相手に正しい状況を伝えられるのかを考える貴重な機会となりました。

視覚障害のある方に対してだけでなく、視覚障害のない方に対しても”伝える”ということは非常  
に大切です。

自分と相手が違う以上、自分が思い描く通りに相手に伝えることは実はとても難しいことです。  
ビジネスにおいても同様に、相手への配慮を忘れず思いやりを持って伝える努力をしていきたく  
と思いました。



# 私たちにとってCSRとは

アルタヴィア・ジャパンが見据える未来

企業活動の最大の目的は利益の追求とされてきましたが、最近では“利益の追求により社会に与える影響に企業が責任を持つこと”=“CSR”も企業に求められるものとして世界的に重要視されるようになってきました。

目先の利益だけを追求し、社会に与える影響についての責任を蔑ろにすることは、結果的に利益追求のための企業活動を継続すること自体も難しくなります。長期的な企業成長とCSRは切っても切り離せない繋がりがあります。

CSR活動は直接的な利益が出ないという理由で日本では着手が後回しになるという課題がありますが、アルタヴィア・ジャパンでは長期的な視点で事業活動を策定しており、CSRを成長戦略の最も重要な柱の一つとして掲げています。

## Altavia Japan's approach to CSR.





COMMUNICATION  
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

 altavia.japan